

EL 3

**ZACATECAS,
LA CAPITAL
TURÍSTICA
DE MÉXICO**







Impulsamos la organización de festivales,
exposiciones y encuentros de carácter típico cultural



Impulsamos la organización de festivales, exposiciones y encuentros de carácter turístico y cultural, así como diversas acciones orientadas a reactivar la actividad en la ciudad, mejorar su imagen y promover la calidad de los servicios turísticos.

A través de la Dirección General de Turismo Municipal desarrollamos estrategias de promoción, capacitación y vinculación con prestadores de servicios, instituciones educativas, cámaras empresariales y otros actores del sector, con el propósito de consolidar la vocación turística de Zacatecas y preservar su identidad local.

Durante el periodo que se informa desarrollamos las siguientes acciones.

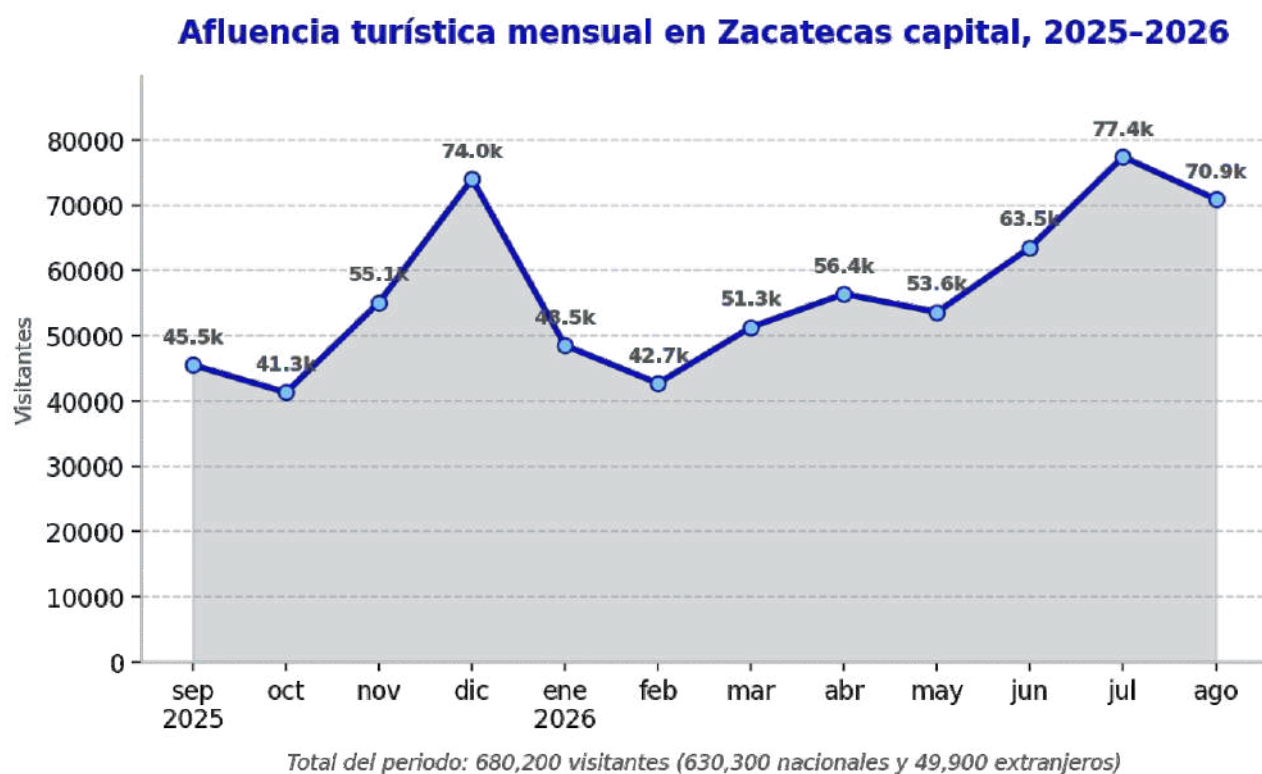


Tabla 19. Datos de visitantes. Fuente: DGTM



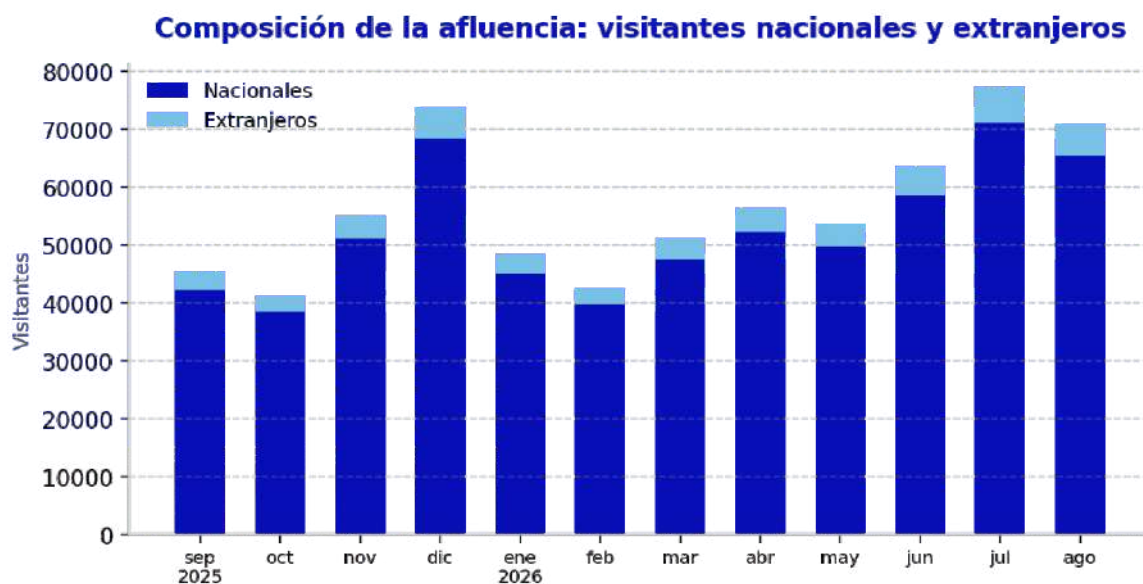


Tabla 20. Datos de visitantes nacionales y extranjeros. Fuente: DGTM

Promoción turística viaja en corto

Con el propósito de mejorar la atención a quienes visitan la ciudad, el **9 de septiembre de 2025** pusimos en marcha el programa de Policía Turística en la Plazuela Miguel Auza. Esta corporación, adscrita a la Secretaría de Seguridad Pública, cuenta con **30 agentes especializados** en brindar atención a visitantes.

El evento inaugural congregó a aproximadamente **1,000 asistentes**, con una participación de 500 mujeres y 500 hombres.

Como parte de las acciones de vinculación con el sector, el Hotel Quinta Real fue sede de la presentación del Primer Informe de Resultados de la presente administración y de la Dirección General de Turismo Municipal. Ante un foro integrado por **80 personas**, entre representantes del sector hotelero, mesoneros, cámaras empresariales, prestadores de servicios y personal directivo del Ayuntamiento, presentamos el Plan Turístico Municipal 2026, acción que representó una inversión de **\$99,899.00**.

Durante la primera semana de octubre de 2025, en coordinación con la Universidad de la Vera Cruz (UVC), participamos en un encuentro realizado en el Hotel Finca del

Minero, que incluyó una conferencia magistral y una cena de gala, con la asistencia de **200 personas**.

Contribuimos a preservar las tradiciones locales mediante la realización de la tradicional **"Carrera de carretas"**, actividad con más de 70 años de historia, organizada en colaboración con la sociedad civil y abierta a distintas edades y categorías. El evento se llevó a cabo en la calle del Oro, de la colonia Sierra de Álica.

Ampliamos las acciones de promoción turística a la comunidad El Maguey mediante una rodada biker, realizada como parte del programa "Entre vivos y muertos 2025". La actividad se organizó en colaboración con el grupo de motociclistas Widows Sons, quienes realizaron un recorrido con causa para promover la integración comunitaria y la convivencia. Participaron **90 personas, 60 niñas y 30 niños**.



Promoción turística en
colaboración con motociclistas



ZACATECAS
JUNTOS CONSTRUIMOS EL CAMBIO



Impulsamos el turismo pet friendly mediante la presentación del programa “Huellitas de plata”, iniciativa orientada a promover espacios y servicios que permitan una convivencia responsable entre turistas y sus mascotas. Como parte de esta acción, invertimos **\$ 10,361** en la impresión de la tarjeta “Be Doggy”, con un alcance reportado de **3 mil personas**.

Durante noviembre participamos en la inauguración de la Asamblea Nacional CANIRAC Zacatecas 2025, realizada en el Centro Histórico de la ciudad, con la presencia de restauranteros provenientes de distintas entidades y ciudades del país, entre ellas Ciudad de México, Aguascalientes, Cancún, Guadalajara, Monterrey y Zacatecas.

El encuentro permitió promover el intercambio gastronómico y la proyección turística de la capital. Se reportó la participación de **90 personas, 42 mujeres y 48 hombres**.

Asimismo, establecimos alianzas con prestadores de servicios turísticos mediante la firma de un convenio con el Hotel City Express, que contempla una tarifa preferencial para grupos que visitan Zacatecas. A través de esta acción se benefició a **200 personas**.

Durante octubre firmamos un convenio de intercambio y promoción turística entre los municipios de Aguascalientes y Zacatecas. Para esta acción destinamos **\$14,640.00** a la instalación de tres anuncios espectaculares en Zacatecas, orientados a promover el turismo médico de Aguascalientes y el patrimonio arquitectónico y turístico de Zacatecas.

Los anuncios fueron instalados en el paso a desnivel del bulevar Adolfo López Mateos y debajo del puente del ISSSTE, en ambos sentidos de circulación. La acción reporta **10,000 comerciantes beneficiados**.

Asamblea Nacional CANIRAC



Asimismo, mantuvimos reuniones de promoción turística con representantes de la Cámara Nacional de Comercio de Zacatecas (CANACOSAC), la Cámara Nacional de la Industria de Transformación (CANACINTRA), la Universidad Autónoma de Zacatecas (UAZ) y la Universidad de la Vera Cruz (UVC), entre otras instituciones, con el propósito de coordinar estrategias para mejorar la atención de visitantes durante eventos de alta afluencia.

Con el objetivo de promover el patrimonio arquitectónico e histórico y el talento fotográfico local, realizamos el concurso **“Vive y captura Zacatecas”**. La convocatoria permitió seleccionar a 10 finalistas —dos mujeres y ocho hombres— y premiar los tres primeros lugares.

Como parte de esta actividad realizamos la impresión y el montaje de las fotografías seleccionadas, con una inversión de \$27,515.00. Se reportaron **100 personas beneficiarias, 60 mujeres y 40 hombres.**



ZACATECAS
JUNTOS CONSTRUIMOS EL CAMINO



También colaboramos con responsables de la Policlínica de la colonia Sierra de Álica y con la UVC en el evento “La Mera-Vera del Terror”, que incluyó talleres y espacios de convivencia orientados a favorecer la vinculación académica y la participación comunitaria. La actividad benefició a **122 personas, 67 mujeres y 55 hombres**.

En noviembre colaboramos con estudiantes de Turismo de la Universidad Autónoma de Zacatecas en una exposición de **13 altares de muertos** instalada en el Mercado González Ortega. Durante la actividad se evaluaron aspectos como creatividad, guion y decoración.

Con el apoyo de prestadores de servicios locales gestionamos los premios para los tres primeros lugares, entre ellos un servicio de spa, un recorrido y una cena en restaurante. La actividad reporta **250 personas beneficiarias, 150 mujeres y 100 hombres**.

Como parte de las nuevas experiencias dirigidas a visitantes, realizamos una cata de vinos en la que se promovieron vinos, mezcales y productos zacatecanos de carácter tradicional. La actividad registró **120 participantes, 55 mujeres y 65 hombres**.

Hacia el mes de diciembre de 2025 estuvimos presentes en la etapa nacional del concurso de la palabra 2025 la competencia académica y cultural con sede en la Universidad de la Vera-Cruz (UVC) coordinado por la federación de escuelas particulares del Real de minas en Zacatecas, donde participaron alumnos de nivel primaria a bachillerato de los Estados de Hidalgo, León, Tamaulipas, Campeche y Zacatecas, en declamación, oratoria, ortografía, lectura, redacción beneficiando a 400: mujeres 200 y hombres 200.

Actividades artísticas y culturales

En coordinación con la Dirección General de Innovación y Desarrollo Económico Sustentable, participamos durante noviembre en el Festival Internacional República Checa-Zacatecas Capital.

Asimismo, en las bóvedas 1 y 2 de la Ciudadela del Arte se desarrollaron actividades cinematográficas y culturales, entre ellas la proyección del documental "Concierto para otras manos", con la presencia de su director.

En diciembre participamos nuevamente en el Concurso de la Palabra, realizado en las instalaciones de la Universidad de la Vera Cruz (UVC) y coordinado por la Federación





de Escuelas Particulares Real de Minas Zacatecas, con la participación de **400 personas, 200 mujeres y 200 hombres**.

También colaboramos con el Instituto Universitario del Centro de México (EDUCEM), donde estudiantes de Administración de Empresas presentaron proyectos de mercadotecnia. Personal de la Dirección General de Turismo Municipal participó como jurado para evaluar las propuestas. La actividad contó con **16 participantes, seis mujeres y 10 hombres**.

Al cierre del año iniciamos la campaña de difusión del **Chatbot Turístico**, presentada en el Hotel Misión Argento. Esta herramienta digital tiene como propósito facilitar el acceso a información sobre atractivos turísticos, culturales, gastronómicos y servicios disponibles en Zacatecas mediante dispositivos móviles.

En la presentación participaron representantes de **36 hoteles** y se registró la asistencia de **80 personas, 60 mujeres y 20 hombres**. La acción representó una inversión de **\$655.00**.

Visitando mi ciudad

Realizamos recorridos guiados por el Centro Histórico para estudiantes de la Escuela Primaria Revolución, durante los cuales se narraron historias relacionadas con la Revolución Mexicana y distintos acontecimientos de la ciudad.

Como parte de la dinámica, los estudiantes participaron caracterizados como personajes revolucionarios, favoreciendo un recorrido lúdico e interactivo. Participaron **30 estudiantes, 10 niñas y 20 niños**, además de nueve integrantes del personal docente y de la Dirección General de Turismo, cinco mujeres y cuatro hombres.

Profesionalización de prestadores de servicios turísticos

Personal de la Dirección General de Turismo Municipal participó en un webinar España-México sobre ciudades patrimonio y empresas españolas, en el que se abordaron temas relacionados con la conservación del patrimonio histórico y la importancia turística de estas ciudades. Se reportó la participación de **90 personas, 50 mujeres y 40 hombres**.

Hermanamiento con la ciudad de Aguascalientes





VIVA
Aguascalientes

Durante octubre de 2025 realizamos un curso de capacitación sobre inclusión y prevención del sexismo en el turismo, impartido por personal de la Universidad Autónoma de Zacatecas. La capacitación proporcionó herramientas de comunicación inclusiva y equidad de género a **50 participantes, 40 mujeres y 10 hombres**.

En diciembre promovimos el curso intensivo de atención al turista **“Nuevas prácticas de innovación”**, dirigido a elementos de la Policía Turística, empresas prestadoras de servicios y personal del programa “Héroes Paisanos”.

Durante la capacitación se abordaron temas relacionados con atención al visitante, prevención y respuesta ante incidentes de seguridad, así como atractivos y productos turísticos. Participaron el secretario de Seguridad Pública, personal de la Coordinación de Gastronomía de la UAZ y de la Dirección General de Turismo Municipal. La actividad contó con **45 participantes, 30 mujeres y 15 hombres**.



ZACATECAS
JUNTOS CONSTRUIMOS EL CAMBIO

Módulos de información

Brindamos información a turistas en los módulos ubicados en la Alameda Trinidad García de la Cadena, el Mercado González Ortega y el Centro Histórico. Durante el periodo se registraron **328 visitantes, 176 mujeres y 152 hombres**.

Como parte de las acciones de promoción exterior, realizamos la impresión de 43 lonas, instaladas en León, Silao, Irapuato, Celaya, Guanajuato y Aguascalientes, con una inversión de **\$418,034.07**.

Asimismo, desarrollamos diversas actividades en el Mercado Jesús González Ortega para incentivar la actividad en el Centro Histórico, entre ellas la proyección de películas y sesiones de cine-debate sobre temas relacionados con perspectiva de género.

En el marco del programa "Héroes Paisanos", reiteramos la disposición del Ayuntamiento de Zacatecas para sumar esfuerzos dirigidos a brindar atención digna y eficiente a las familias migrantes que visitan la capital durante las temporadas de mayor movilidad.

Para ello, se dispusieron módulos en la Alameda Trinidad García de la Cadena, el Mercado González Ortega y, durante determinados periodos, en la calle Tacuba del Centro Histórico. La acción reporta **4,800 personas beneficiarias, 2,500 mujeres y 2,300 hombres**.

Asimismo, participamos en la reunión del Comité Interinstitucional para el arranque de los operativos "Héroes Paisanos" correspondientes al invierno de 2025 y verano de 2026, realizada en las instalaciones del Instituto Nacional de Migración (INM).

El programa opera en **12 municipios del estado**, y la capital concentra el mayor número de módulos activos para la atención de connacionales que radican en Estados Unidos y regresan temporalmente al país. La coordinación entre los distintos órdenes de gobierno permite mejorar la atención brindada durante estos periodos de movilidad.



I. Promoción turística juntos construimos el turismo

Al comenzar el presente año, reforzamos las metas institucionales con base en las atribuciones establecidas en el Reglamento de Administración Interior del Municipio de Zacatecas y en el Programa Operativo Anual (POA), en concordancia con el Plan Municipal de Desarrollo (PMD). A partir de ello, dimos continuidad a los programas y acciones orientados a impulsar el desarrollo turístico de la capital. 4,800 Turistas atendidos

Como parte de estas estrategias, participamos en ferias, encuentros, redes y reuniones nacionales vinculadas con la actividad turística, con el propósito de ampliar la promoción del municipio y fortalecer su presencia en distintos espacios de vinculación.

Asimismo, participamos en reuniones locales relacionadas con actividades de promoción turística y cultural. Desde febrero de 2026 sostuvimos encuentros con representantes de la Policlínica “Espacio Cultural y Artístico” para identificar necesidades de apoyo. Posteriormente, en marzo, autoridades municipal y personal de Servicios Públicos, Regidurías y otras áreas colaboraron con la entrega de un tinaco y diversas acciones de apoyo social.

Estas actividades tuvieron como propósito mejorar la coordinación entre el Gobierno Municipal y la sociedad civil, así como facilitar la organización y difusión de eventos, la seguridad y las labores de limpieza. En las actividades relacionadas con esta colaboración se reportó una asistencia de **150 personas, 75 mujeres y 75 hombres.**

De manera complementaria, promovimos las actividades artísticas desarrolladas en la Policlínica, entre ellas exposiciones, conciertos de jazz y proyectos museográficos.

Como parte de estas acciones culturales, apoyamos la difusión de la exposición colectiva “**Proyecto Fisura**”, realizada en la Policlínica e incorporada a la agenda turística municipal. Para estas actividades se reportó un total de **765 personas beneficiarias, 375 mujeres y 390 hombres.**

En junio colaboramos con Volaris y la agencia Máxima Tours en la realización de un Fam Trip orientado a promover Zacatecas capital como un destino turístico seguro y con una amplia oferta cultural y patrimonial.





En esta actividad participaron representantes de **15 empresas y agencias de viajes**, así como dos medios de comunicación de Guadalajara. Máxima Tours realizó la convocatoria y se gestionaron apoyos para el desarrollo de actividades como una callejoneada y la instalación de un módulo con degustación de dulces típicos.

Participamos también en la **Segunda Asamblea General Ordinaria 2026 de la Asociación Nacional de Ciudades Mexicanas del Patrimonio Mundial (ANCMPPM)**, celebrada en San Juan del Río, Querétaro, donde se abordaron estrategias relacionadas con la conservación de los centros históricos, la promoción turística y la generación de alianzas entre ciudades patrimonio.

Durante este encuentro, la representación de Zacatecas participó en las actividades de la Asociación e invitó a las ciudades integrantes a sumarse al Festival de Ciudades Hermanas 2026, programado para los días **14, 15 y 16 de agosto** en Zacatecas capital. En el encuentro se reportó la participación de **40 personas, 25 mujeres y 15 hombres**.

Como parte de las acciones de promoción artística, cultural y turística de Zacatecas, se realizó una convocatoria dirigida a artistas locales para integrar una muestra representativa de México en China.

Las obras seleccionadas fueron enviadas a Beijing para formar parte de un encuentro dedicado a las Ciudades Mexicanas Patrimonio Mundial, desarrollado en el marco de la **Cuarta Exposición Internacional de la Cadena de Suministros de China**, del 22 al 26 de junio.

La actividad se realizó mediante la coordinación de la Dirección General de Cultura Municipal, la Dirección General de Turismo Municipal, la Asociación Nacional de Ciudades Mexicanas del Patrimonio Mundial, la Secretaría de Relaciones Exteriores, a través de la Agencia Mexicana de Cooperación Internacional para el Desarrollo (AMEXCID), y representaciones diplomáticas de México y China.

Participaron **10 artistas, cuatro mujeres y seis hombres**, y se reportó un gasto de **\$895.00** por concepto de envío.

Estas acciones permitieron ampliar los espacios de difusión para las creadoras y los creadores locales y proyectar manifestaciones artísticas representativas de Zacatecas en un escenario internacional.



Primer Festival de Ciudades Hermanas



Del 14 al 16 de agosto de 2026, fuimos sede del Primer Festival de Ciudades Hermanas, en el que recibimos a más de 400 exponentes de artesanías, gastronomía y bebidas tradicionales, representantes de 13 comunidades extranjeras residentes en Zacatecas como: Argelia, Argentina, Colombia, Venezuela, Cuba, Chile y Corea del Sur, en Querétaro: Irlanda, Sudáfrica, Alemania y Rumania, y en la ciudad de México: República Checa y Rusia; 12 ciudades de nuestro país como: Jiquilpan de Juárez, Angangueo, Oaxaca, San Juan del Río, Aguascalientes, San Nicolás de los Garza, Guanajuato, Durango, San Luis Potosí, Querétaro, Alcaldía Cuauhtémoc y Teotihuacán y 22 municipios del estado de Zacatecas: Ojocaliente, Chalchihuites, Noria de Ángeles, Nochistlán, Calera de Víctor Rosales, Fresnillo de González Echeverría, Jerez de García Salinas, Pinos, Jalpa, Genaro Codina, Villa García, Guadalupe, Trinidad García de la Cadena, Morelos, Luis Moya, Loreto, Teúl de González Ortega, Trancoso, Tlaltenango de Sánchez Román y Zacatecas capital.

Asimismo, con la participación de artistas y ponentes de la ciudad invitada (Guanajuato), del resto de las ciudades y municipios participantes, y de representantes de 20 países: Rusia, Italia, China, España, Japón, Kazajistán, Bangladesh, Rumania, República Checa, Guatemala, Estados Unidos, Irlanda, Alemania, Argentina, Sudáfrica, Bolivia, Cuba, Colombia, Corea del Sur y Venezuela, integramos un extenso programa de más de 350 actividades artísticas, culturales, académicas y comerciales, muestras cinematográficas, así como exposiciones fotográficas y pictóricas en las que participaron más de 2,500 artistas y ponentes.

Cabe destacar que, en el marco del festival, firmamos 3 nuevos hermanamientos con los municipios de Fresnillo, Jalpa y Jiquilpan de Juárez, Michoacán, reafirmamos otros 6 con las ciudades de Guanajuato, Calera de Víctor Rosales, Durango, San Luis Potosí, Aguascalientes y San Nicolás de los Garza, N.L., lo que refrenda nuestro convencimiento como administración municipal sobre la importancia de fortalecer los lazos entre las diferentes ciudades y regiones para el fomento del contacto humano, la generación de enlaces culturales, la apertura de canales comerciales y turísticos que sirvan para incrementar la calidad de vida de la población zacatecana.

Con una **inversión de \$5,500,000.00 MXN**, alcanzamos un **67% de ocupación hotelera y hospedaje** de corta estancia de 22,000 visitantes nacionales e internacionales, y una **derrama económica aproximada de \$30,000,000.00 MXN**. Con resultados que superan con creces las expectativas, reforzamos nuestro compromiso como administración municipal con la difusión, preservación y conservación del patrimonio cultural e histórico del centro histórico de nuestra ciudad, el fortalecimiento de las relaciones con nuestros hermanos de otras latitudes, y la consolidación de nuestra vocación como destino turístico.

Participación en eventos de vinculación económica

Participamos con un módulo de dulces típicos en la **Feria del Empleo RIM Zacatecas 2026**, encuentro orientado a vincular a personas buscadoras de empleo con empresas del sector minero.

Durante el evento se anunció una oferta superior a **500 vacantes**.



Convenio de colaboración con la Organización de Ciudades Mexicanas Patrimonio Mundial y la embajada de China en México



Con este tipo de colaboraciones, Zacatecas continúa consolidándose como un referente cultural y artístico, promoviendo el trabajo de sus creadoras y creadores más allá de las fronteras nacionales. Durante la administración del Presidente municipal Miguel Varela, se han impulsado acciones enfocadas en la difusión y fortalecimiento del arte y la cultura local, llevando el talento zacatecano a escenarios internacionales. Artistas participantes: Osvaldo Lugo Ruíz, Anaid Espinosa Inguanzo, Marcos Rodríguez Acosta, María Guadalupe Olguín, Heidy Francisco Marcial, Liliana Hernández Luciano, Carlos Esteban Martínez Aparicio.

Derivado de la convocatoria abierta al público en general de la capital y municipios del Estado de Zacatecas, participamos con un stand de dulces típicos en la feria del empleo RIM Zacatecas 2026, evento que tiene como fin generar oportunidades de vinculación laboral entre la población zacatecana y empresas del sector minero, promoviendo el empleo formal, el desarrollo económico y el fortalecimiento de la industria minera en el estado mediante la oferta de más de 500 vacantes, mujeres 11,000, hombres 9,000.

II. Actividades artísticas y culturales

Ciclo de Cine Itinerante 2026

Iniciamos el **“Ciclo de Cine Itinerante 2026”** en colaboración con Cinema Nubo. Como parte de esta iniciativa se proyectó la película *Nómadas de la 57*, de José María Castro Ibarra, y posteriormente se realizó una mesa de diálogo dirigida a turistas, estudiantes universitarios, aficionados al cine y público en general.

La actividad registró 40 asistentes, 20 mujeres y 20 hombres, sin ejercicio de recursos.



Año Nuevo Chino

En febrero participamos en la conmemoración del Año Nuevo Chino, actividad que reconoce la presencia y las aportaciones culturales de la comunidad china en Zacatecas.

Durante el evento se entregó un reconocimiento a la familia Chew por su contribución a la realización del festival y por mantener esta celebración de manera continua durante 20 años.

El programa incluyó presentaciones artísticas, danzas tradicionales, muestras gastronómicas y diversas actividades abiertas al público. Se reportó la participación de 520 personas, 250 mujeres y 270 hombres, sin ejercicio de recursos.

Vive el Rock en la Capital

Dimos continuidad al programa “Vive el Rock en la Capital”, mediante presentaciones de grupos locales y nacionales en distintas plazuelas del Centro Histórico.

Como parte de estas actividades se presentó la banda Rocket Queen en la Plazuela Goitia. Para el desarrollo del evento apoyamos con sonido, toldos, producción audiovisual, gestión del espacio, seguridad, limpieza, diseño y promoción. Se reportó una inversión de \$1,580.00 y una asistencia de 245 personas, 125 mujeres y 120 hombres.

Asimismo, realizamos la edición especial “Juntos por nuestro Centro Histórico”, con la participación de la banda Abtrusus, originaria de Michoacán. La actividad tuvo el propósito de promover el cuidado del Centro Histórico y generar espacios para la difusión del talento musical. Se reportó una inversión de \$510.00 y la participación de 150 personas.

Noches de ritmos latinos

Inauguramos la actividad “Noche de ritmos latinos” a un costado del kiosco de la Alameda Trinidad García de la Cadena, con demostraciones de salsa y cumbia a cargo de Dance-Time Studio Café.

La actividad se realizó en mayo y contó con la participación de 100 personas, 60 mujeres y 40 hombres.

Actividades permanentes en el Centro Histórico

Promovimos actividades turísticas y culturales de jueves a sábado en distintos espacios del Centro Histórico.

Entre estas actividades se encuentran proyecciones cinematográficas en la Biblioteca Roberto Cabral del Hoyo, sesiones de cine-debate en la Casa Municipal de Cultura y noches de salsa en la Alameda Trinidad García de la Cadena.

Para su difusión se destinaron \$5,800.00 a materiales promocionales.

Vinculación con establecimientos turísticos y gastronómicos

En coordinación con la Cámara Nacional de la Industria de Restaurantes y Alimentos Condimentados (CANIRAC), entregamos reconocimientos a establecimientos con trayectoria en la actividad gastronómica local.

Entre ellos se reconoció a Jicamoy por 20 años de trayectoria y a Garufa por 30 años de presencia en la oferta gastronómica de la ciudad.

Estas actividades reportan 60 personas beneficiarias y una inversión de \$700.00.

Festival gastronómico "Más allá de la magia"

Realizamos el festival gastronómico "Más allá de la magia" los días 30 y 31 de marzo y 1 de abril, en colaboración con los municipios de Calera, Tlaltenango, Fresnillo y Zacatecas.

El encuentro promovió la gastronomía, el arte, la cultura y las artesanías de los municipios participantes. Se reportó la asistencia de 600 personas, 300 mujeres y 300 hombres, así como una inversión de \$2,560.00.

También participamos en la promoción del Festival del Pulque y la Melcocha, mediante la colocación de material publicitario en el bulevar Adolfo López Mateos. Colocamos una lona en el puente contiguo al boulevard Adolfo López Mateos a la altura de la unidad académica de derecho de la UAZ, con un importe de \$3,880,000 MXN (mujeres 5500 hombres 5000) beneficiando a un total de 10,500 personas 11,100 beneficiarios.



Festival La Heroica 2026

Colaboramos en la realización del festival de motociclistas La Heroica 2026, actividad que congrega a visitantes de diferentes entidades del país y del extranjero.

Como parte del programa se presentó la agrupación El Gran Silencio y se implementaron acciones de seguridad, organización de rutas y protección del patrimonio urbano.

Para el evento se reportó una inversión de \$950,000.00 y un alcance de 7 mil personas.
Foto 9

Asimismo, se establecieron rutas especiales para reducir las molestias por ruido y brindar acompañamiento a grupos de motociclistas durante sus recorridos.



III. Juntos conocemos la ciudad

Como parte de las acciones para promover el patrimonio histórico, cultural y gastronómico del municipio, participamos en el tercer simposio “**Sembrando tradición, cosechando cultura**”, con la presencia de expositores, ponentes e invitados de Sonora y Zacatecas.

La actividad incluyó recorridos por el Centro Histórico, la Plaza de Armas y la Catedral, con el propósito de vincular las actividades académicas con la experiencia turística.



Asimismo, realizamos recorridos dirigidos a grupos de visitantes. Entre ellos, brindamos atención a integrantes del Taller de Danza Folclórica del Centro Cultural de Calera, Zacatecas, con la participación de **30 personas, 20 mujeres y 10 hombres**, y una inversión reportada de **\$7,500.00**.

Baile tradicional del maestro

Con motivo del Día del Maestro participamos en la realización del tradicional baile dirigido al personal docente, que contó con la presentación de la Sonora Dinamita.

La actividad congregó a docentes procedentes de distintos municipios del estado y reportó una asistencia de **2,500 personas, 1,300 mujeres y 1,200 hombres**, así como una inversión de **\$104,400.00**.

Actividades mundialistas

En el marco de las actividades relacionadas con la Copa Mundial de Fútbol, la Plazuela de la Caja fue habilitada como punto de encuentro para familias, visitantes y aficionados, con espacios para fotografías y dinámicas recreativas organizadas por la Dirección General de Turismo Municipal y el área municipal de Deporte.



Las actividades se programaron del **11 de junio al 11 de julio**, con un alcance estimado de **20 mil personas, 11 mil mujeres y 9 mil hombres**. Así como una inversión de \$503.2 MXN

IV. Profesionalización de prestadores de servicios turísticos

Masterclass de inglés

Realizamos una masterclass de inglés dirigida al sector turístico, orientada al desarrollo de habilidades comunicativas aplicadas a la atención de visitantes.

Durante la jornada se otorgaron becas del 50 % para un curso intensivo de inglés.

Se reporta un total de **46 personas beneficiarias**, de las cuales 26 fueron mujeres y 17 hombres.

Presentación del libro "Productos turísticos para el coleccionista de experiencias"

Realizamos la presentación del libro Productos turísticos para el coleccionista de experiencias, de Eduardo Yarto, en la Casa Municipal de Cultura.

El autor presentó su obra y compartió contenidos relacionados con el desarrollo de experiencias turísticas y nuevos productos para el sector. Asimismo, recibió un reconocimiento por parte del presidente municipal.

La actividad reporta **60 personas beneficiarias** y una inversión de **\$21,356.17**.

Capacitación gastronómica

En coordinación con la Unidad Académica de Turismo de la Universidad Autónoma de Zacatecas, desarrollamos un curso dirigido a restaurantes y bares los días **26 de junio y 1 de julio**, con la participación de **20 empresas**.

Asimismo, en colaboración con CANIRAC y la Licenciatura en Gastronomía de la UAZ, realizamos un taller de emplatado dirigido a restaurantes y cafeterías afiliadas.

La capacitación abordó principios de composición visual, uso de colores, texturas y elementos decorativos aplicados a la presentación de alimentos. Participaron **20 empresas y 30 personas, 15 mujeres y 15 hombres**.

V. Módulos de información turística

Entre septiembre de 2025 y agosto de 2026 se registró en los módulos turísticos una afluencia de **2,922 visitantes nacionales y 143 visitantes extranjeros**, para un total reportado de **3,104 personas**.

Del total de visitantes extranjeros, 72 fueron mujeres y 71 hombres.

Asimismo, proporcionamos mantenimiento a los módulos de información turística que presentaban filtraciones de agua, con una inversión reportada de **\$3,632.66**.

Durante las temporadas vacacionales de alta afluencia aplicamos **400 encuestas** en el Centro Histórico y el Cerro de la Bufo, con el propósito de conocer el perfil de las personas visitantes, sus principales atractivos de interés, festivales preferidos y elementos relacionados con el gasto turístico.

Las encuestas fueron respondidas por **200 mujeres y 200 hombres** y no representaron un ejercicio presupuestal.

VI. Gasto operativo

Realizamos trabajos de mantenimiento en las letras monumentales ubicadas sobre el bulevar Héroes de Chapultepec, frente al edificio de la Presidencia Municipal de Zacatecas.

VII. Turismo en equidad: formación con perspectiva de género.

Como parte de las actividades orientadas a incorporar la perspectiva de género en la oferta cultural y turística, participamos en la proyección de la película Rebeladas, de Andrea Gautier y Tabatta Salinas, dentro de un ciclo de cine-debate desarrollado en la Biblioteca Roberto Cabral del Hoyo.



Las actividades, realizadas en colaboración con Cinema Nubo, incluyeron la proyección periódica de documentales y películas mexicanas sobre temas sociales.

Se reportó la participación de 20 personas, 10 mujeres y 10 hombres, sin ejercicio de recursos.

Asimismo, continuamos las reuniones de coordinación con la Asociación de Hoteles y Moteles de Zacatecas para preparar la atención durante las temporadas de mayor afluencia turística en la capital.



Difusión y alcance en redes sociales

Como parte de las estrategias de promoción turística implementadas por la Dirección General de Turismo Municipal, dimos continuidad a la difusión de eventos, actividades y proyectos propios de la dependencia a través de las cuentas oficiales de Instagram y Facebook.

Durante el periodo evaluado analizamos el comportamiento de la audiencia y el alcance de las publicaciones. El público nacional concentró el 95.6 % de las cuentas alcanzadas. Asimismo, registramos presencia internacional de usuarios provenientes de Estados Unidos (**2.5 %**), Argentina (**0.5 %**), España (**0.2 %**) e Italia (**0.2 %**).

En cuanto a la composición demográfica de la audiencia, las mujeres representaron el **56.3 %** y los hombres el **43.7 %**. El grupo de edad con mayor participación correspondió a personas de **entre 25 y 34 años**.

Durante los últimos 90 días, los videos y reels publicados en la cuenta oficial de Instagram alcanzaron un total de **25,140 visualizaciones**, de las cuales:

- **32.7 %** correspondieron a seguidores de la cuenta.
- **67.3 %** correspondieron a usuarios que aún no seguían la cuenta.

En el mismo periodo se registraron:

- **7,338 cuentas alcanzadas.**
- **499 interacciones**, entre reacciones, comentarios, contenidos compartidos y otras acciones de participación.

Estos resultados muestran el alcance de las redes sociales como herramienta de promoción de eventos y actividades turísticas, así como la capacidad de los contenidos para llegar a nuevas audiencias y ampliar la comunidad digital de la Dirección General de Turismo Municipal.



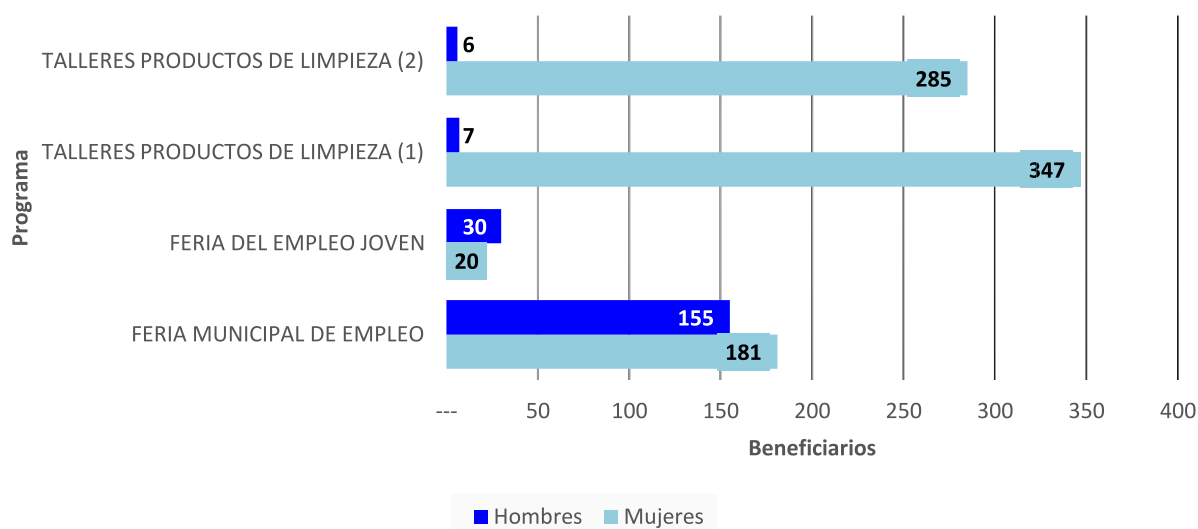
Ferias de empleo.

Programa	Benef. M	Benef. H	Total	Monto ejercido
Feria Municipal de Empleo	181	155	336	\$18,809
Feria del Empleo Joven	20	30	50	\$8,944
TOTAL	201	185	386	\$27,753

Tabla 21. Beneficiarios y monto ejercido por programa.

Fuente: Dirección General de Innovación y Desarrollo Económico Sustentable - DGIDES.

Ferias de empleo y talleres para el autoempleo



Gráfica 7. Beneficiarios de ferias de empleo y talleres para el autoempleo, por programa y sexo (Fuente: DGIDES).

Dirección General de Innovación y Desarrollo Económico Sustentable

Coordinación Institucional para el Fortalecimiento del Mercado y Consumo Local

Talleres de capacitación para el autoempleo

Programa	Benef. M	Benef. H	Total	Monto ejercido
Talleres de elaboración de productos de limpieza (1ª etapa)	347	7	354	\$19,600
Talleres de elaboración de productos de limpieza (2ª etapa)	285	6	291	\$15,400
TOTAL	632	13	645	\$35,000

Tabla 22. Elaboración de productos de limpieza e higiene personal Fuente: DGIDES

Ferias y jornadas de reclutamiento.

Durante marzo realizamos la **Feria Municipal de Empleo**, con la participación de 25 empresas locales y una asistencia de **336 personas**.

En mayo, en coordinación con el Departamento de Juventud, realizamos la **Feria del Empleo Joven**, con la participación de 20 empresas locales y tres cámaras empresariales y de la industria, en beneficio de **50 personas**.

Capacitación para el autoempleo y mejoramiento de capacidades y habilidades productivas

A través de talleres de capacitación para el autoempleo, instruimos a **645 personas** en la elaboración de productos de limpieza e higiene personal, entre ellos detergentes líquidos, quitamanchas, protectores de superficies, limpiadores para baño y uso general, crema para manos y cuerpo, y champú para el cabello.





Programa de Formación para el Desarrollo de la Cultura Empresarial

Mediante la colaboración con cámaras empresariales e instituciones públicas y privadas, como Nacional Financiera (NAFIN), Tecmilenio y Coparmex Zacatecas, entre otras, realizamos cursos y talleres dirigidos a micro, pequeñas y medianas empresas para brindar capacitación y asistencia técnica.

Entre los temas impartidos se encuentran **“Introducción al código de barras”, “Piloteo de drones” y “Transformación digital del negocio”**.

A través de la Incubadora de Proyectos impartimos **seis cursos de tecnologías de la información y comunicación a 126 alumnas y alumnos** de la Telesecundaria Ramón López Velarde, ubicada en la comunidad de Cieneguillas.

Asimismo, impartimos tres cursos denominados **“Mi primera experiencia como emprendedor”**, orientados a promover la cultura del emprendimiento desde edades tempranas, en beneficio de 59 niñas, niños y adolescentes.

Durante octubre y mayo facilitamos el aula de usos múltiples de la Incubadora a personal docente y alumnado del Instituto Zacatecano de Educación para Adultos para la realización de actividades de actualización.

En abril, en coordinación con personal de la Secretaría de Salud, impartimos una capacitación para prevenir el acoso escolar, dirigida a adolescentes de entre 12 y 15 años, con la participación de **18 personas, 10 mujeres y ocho hombres**.

En colaboración con Coparmex Zacatecas, pusimos en operación **el Centro de Trabajo Colaborativo Municipal**, concebido como un espacio para el trabajo conjunto, la colaboración y el desarrollo de proyectos de emprendedores y empresarios zacatecanos.

Congresos, jornadas, festivales y encuentros para la reactivación económica

Durante este segundo año de gobierno realizamos la primera edición del **Oktoberfest**, el festival **Vive la Muerte**, el **Festival del Auto Antiguo**, el **Festival de la Cerveza Artesanal**, el **Festival del Mezcal, Tradiciones y Sabores** y el **Corredor Gastronómico en el Jardín Juárez**.

En conjunto, estas actividades registraron una afluencia estimada de **21 mil personas** y contribuyeron a promover la actividad comercial y gastronómica en la capital.

Asimismo, realizamos la **Segunda Sesión Ordinaria del Consejo de Desarrollo Económico**, como espacio de participación y coordinación con representantes de los sectores productivos.

Zacatecas sale al mundo: misiones comerciales, hermanamientos y ferias internacionales

Con el propósito de abrir nuevas oportunidades de promoción y vinculación para empresarias, empresarios, productores y artesanos zacatecanos, participamos en noviembre como municipio invitado en el **Mercado Festival en Laredo Fairgrounds, la Business Expo Laredo 2025**, ambos en Laredo, Texas, y el **Festival MXLAN**, en McAllen, Texas.

En estos espacios promovimos la participación y exhibición de **28 productores y artesanos zacatecanos**.

Asimismo, acudimos como invitados al **McAllen Holiday Parade** y sostuvimos una reunión de trabajo con el cónsul encargado de México en esa ciudad.



Asimismo, participamos en la XXVI edición del **Mercado Medieval de Orihuela**, España, con el propósito de mantener los vínculos de cooperación con nuestra ciudad hermana.

En materia de relaciones interinstitucionales, entregamos Cartas de Intención de Hermanamiento a los municipios zacatecanos de Fresnillo, Vetagrande y Morelos; a Mulegé, Baja California Sur; y a la Alcaldía Álvaro Obregón, en la Ciudad de México.

Firmamos un acuerdo de hermanamiento con el municipio de San Nicolás de los Garza, Nuevo León, y participamos en el Encuentro Nacional de Autoridades Jóvenes, organizado por el Instituto Mexicano de la Juventud (IMJUVE).

También realizamos el **Festival Internacional República Checa-Zacatecas Capital**, cuyo programa incluyó un concierto de la violinista checa Olga Arribas Quintana y el pianista mexicano David Dumat; la proyección de la película La última carrera; las exposiciones fotográficas Mi cuerpo es mío y Bajo el cielo de Valachia; una muestra de platillos tradicionales elaborados por estudiantes de la Universidad UCEM; y una clase magistral de violín en la Unidad Académica de Música de la Benemérita Universidad Autónoma de Zacatecas (BUAZ).

Asimismo, se presentaron proyectos relacionados con economía, innovación y becas vinculados con la República Checa.

En diciembre de 2025 iniciamos trabajos de vinculación y planeación con el empresario Dennis Tenney, residente de Utah, Estados Unidos, con quien gestionamos la donación de **35 computadoras portátiles**, con un valor económico reportado de **\$400,000.00** en una primera fase.

Los equipos fueron destinados a bibliotecas municipales y al Centro de Aprendizaje Juvenil del Polideportivo Alma Obrera.

Derivado de esta gestión, obtuvimos también la donación de **50 computadoras portátiles nuevas** por parte de la Iglesia de Jesucristo de los Santos de los Últimos Días, destinadas a actualizar la infraestructura de la Incubadora de Negocios de la comunidad de Cieneguillas. El valor económico reportado de esta aportación fue de **\$650,000.00**.



Asimismo, en coordinación con autoridades y organizaciones de Sandy, Utah, gestionamos la donación de equipamiento especializado para la Unidad Municipal de Protección Civil.

La entrega incluyó:

- 60 pares de guantes.
- 44 chaquetones.
- 52 pantalones.
- 21 pares de botas estructurales.
- 92 arneses.

Un lote de caretas, filtros y accesorios especiales. Foto 15 El valor comercial reportado del equipo asciende a \$500,000.00, mientras que el Ayuntamiento destinó \$30,000.00 a gastos de logística e importación.

En el mes de diciembre, recibimos la visita del Cónsul de Japón en México, Takero Aoyama, con quien dialogamos sobre diversos componentes de cooperación internacional, dando seguimiento a proyectos conjuntos en materia de cultura, turismo, economía y educación.

En abril sostuvimos una reunión de trabajo con Melissa A. Bishop, cónsul general de Estados Unidos en Monterrey, y Alexander Sharp, cónsul para Asuntos Económicos y Políticos, para dar seguimiento a acuerdos previos y gestionar apoyos relacionados con los costos logísticos de las donaciones recibidas





Gestionamos la donación de 35 laptop,
por el empresario Dennis Tenney, Utha, USA



Recibimos a la Lic. Mónica Zoltanski,
alcaldesa de Sandy, Utah.

Recibimos apoyos internacionales en materia de cultura,
turismo, economía y educación.



ZAGATEGAS
JUNTOS CONSTRUIMOS EL CAMINO

Programas de impulso al emprendimiento y a la micro, pequeña y mediana empresa



Impulsamos la producción agropecuaria primaria
\$3,167,724.44 otorgados

Elaboramos y presentamos las reglas de operación de los programas **“Emprende y Crece MIPYME”** y **“Mi Tienda, Mi Capital”**, orientados a apoyar a negocios locales en la adquisición de insumos, maquinaria y mercancías.

A través del programa **“Emprende y Crece MiPyME 2026”**, aprobamos **siete solicitudes** con una aportación municipal de **\$136,421.56**, que, sumada a los **\$278,209.56** aportados por las personas beneficiarias, generó una inversión total de **\$414,631.12**.

Elaboramos y presentamos las reglas de operación de los programas “Emprende y Crece MIPYME” y “Mi Tienda, Mi Capital”, orientados a respaldar a los negocios locales en la adquisición de insumos, maquinaria y mercancía.

Mediante el programa “**Mi Tienda, Mi Capital**”, aprobamos **dos solicitudes** con una aportación municipal de **\$30,000.00** y una contraparte por el mismo monto de las personas beneficiarias, para una inversión total de **\$60,000.00**.

Formato único de apertura de negocio

A través del Sistema de Apertura Rápida de Empresas (SARE), atendimos a más de 220 personas mediante la expedición del Formato Único de Apertura y la orden de pago correspondiente, facilitando la formalización de establecimientos comerciales menores de 100 m² y sin venta de bebidas alcohólicas.

Impulso a la competitividad, a la agricultura y a la ganadería

Desarrollo de proyectos productivos y fortalecimiento de microempresas.

Para apoyar negocios existentes e impulsar proyectos productivos en las comunidades rurales, otorgamos apoyos para la adquisición de equipamiento mediante esquemas de aportación municipal del **50 % o hasta \$30,000.00 por proyecto**.

A través de esta acción beneficiamos a **tres mujeres emprendedoras**, con una inversión total de **\$176,435.60**, integrada por una aportación municipal de **\$63,217.80** y una aportación de las beneficiarias de **\$113,217.80**.

Capacitación

En octubre impartimos en las comunidades El Visitador y El Maguey un taller sobre uso de control biológico y elaboración de abono orgánico, dirigido a población dedicada a actividades agrícolas y ganaderas.

Asimismo, conmemoramos el Día Internacional de la Mujer Rural con un evento realizado en la comunidad de Cieneguillas, en el que participaron representantes de las 22 comunidades del municipio. Se registró una asistencia de **249 personas, 225 mujeres y 24 hombres**.





Impulsamos la agricultura y la ganadería del municipio



79 productores beneficiados
16 mujeres
63 hombres





En marzo iniciamos la recepción y procesamiento de solicitudes para apoyar la producción agropecuaria primaria mediante subsidios del **50 % o hasta \$25,000.00 por solicitante.**

Los apoyos se orientaron a la adquisición de implementos y equipamiento agrícola y ganadero, material vegetativo, llantas para tractor, alimento para abejas, tecnificación de sistemas de riego, construcción y rehabilitación de cercos, reforestación con barreras vivas y medios de transporte para actividades agrícolas.

De un total de **107 solicitudes recibidas**, aprobamos **79 dictámenes positivos**, en beneficio de **16 mujeres y 63 hombres.**

La inversión total fue de **\$3,167,754.44**, integrada por **\$1,382,941.30** de aportación municipal y **\$1,784,813.14** de aportación de las y los productores.

Adquisición de semilla certificada (maíz y avena)

Para la ejecución de este programa recibimos solicitudes e integramos expedientes para la adquisición de semilla certificada de maíz y avena forrajera.

Con una aportación municipal de \$471,925.00 y una contraparte por el mismo monto de las personas beneficiarias, la inversión total ascendió a \$943,850.00.

El programa permitió cubrir la siembra de 461.50 hectáreas y beneficiar a 65 productores, 10 mujeres y 55 hombres



Barrido sanitario para prueba de tuberculosis bovina.

Durante noviembre y diciembre entregamos los dictámenes correspondientes a las pruebas de tuberculosis bovina del ejercicio 2025, aplicadas a 3,222 cabezas de ganado, en beneficio de 108 productores, 17 mujeres y 91 hombres.

Para el ejercicio 2026 recibimos solicitudes e integramos expedientes para el programa de pruebas de tuberculina en ganado bovino, con un límite de 100 cabezas por productor.

Atendimos 116 solicitudes, correspondientes a 10 mujeres y 106 hombres, y alcanzamos una cobertura de 3,666 cabezas de ganado.

La inversión total fue de \$220,000.00, integrada por una aportación municipal de \$110,000.00 y una contraparte del mismo monto por parte de las personas productoras.

Apoyo a campesinos y productores del municipio



\$943,850 pesos otorgados
461.50 hectáreas sembradas
65 productores beneficiados



Fierros de herrar

Brindamos atención permanente a la población ganadera para realizar trámites de registro, refrendo y cancelación de fierros de herrar. Durante el periodo atendimos a 348 personas, 30 mujeres y 318 hombres.

Consejo Municipal de Desarrollo Rural Sustentable

En noviembre realizamos una reunión ordinaria del Consejo Municipal de Desarrollo Rural Sustentable, en la que presentamos los resultados y la evaluación de los programas correspondientes al ejercicio 2025, con la participación de 34 consejeros, nueve mujeres y 25 hombres.

Posteriormente, en marzo realizamos la Primera Sesión Ordinaria del Consejo Municipal de Desarrollo Rural Sustentable, en la que presentamos las reglas de operación y entregamos las convocatorias de los programas de Fortalecimiento de los Sistemas Productivos, Adquisición de Semilla Certificada y Barrido Sanitario para prueba de tuberculosis bovina correspondientes al ejercicio 2026.

En esta sesión participaron **33 consejeros, ocho mujeres y 25 hombres**.

Festivales y Encuentros

Serenatas de abril

En conmemoración del **130 aniversario**, realizamos las serenatas del 24 al 30 de abril en la Alameda J. Trinidad García de la Cadena, a las 17:00 horas.

Con estas actividades promovimos la preservación de las tradiciones locales mediante la participación de distintas agrupaciones musicales, entre ellas Ars Nova, la Orquesta Típica de Zacatecas, Grupo Markiz, Renovación Suprema, Rubí —en el marco de sus 40 años de trayectoria— y Herencia Norteña.

130 Aniversario de Serenatas de Abril



Preservamos y promovimos nuestras tradiciones



ZACATECAS
JUNTOS CONSTRUIMOS EL CAMINO



Festival entre Vivos y Muertos

En Zacatecas, las actividades conmemorativas del Día de Muertos forman parte de la vida cultural del municipio desde hace varios años. Ante el crecimiento de la población y la necesidad de ampliar la oferta cultural, en 2010 surgió el Festival de Calaveras, posteriormente denominado "Entre Vivos y Muertos. Unidos por nuestras tradiciones".

A lo largo de sus distintas ediciones, el festival ha integrado disciplinas como teatro, música y danza. Uno de sus elementos distintivos ha sido la intervención artística de 10 calaveras monumentales y 10 calaveras medianas de fibra de vidrio, transformada por artistas zacatecanos, instituciones y distintas áreas del Ayuntamiento.

Estas piezas han sido exhibidas en la Casa Municipal de Cultura, comunidades, barrios, plazas, parques y, durante esta edición, en el Patio Principal de la Presidencia Municipal.

Para el desarrollo del festival, la Dirección General de Cultura y el DIF Municipal coordinaron actividades como:

- Exposición de cráneos intervenidos.
- Recorrido "Pidiendo el Muerto".
- Baile "Moviendo el Esqueleto".
- Actividades dirigidas a grupos prioritarios y personas adultas mayores.
- Ensamble "Calaveras Dolientes".
- Talleres de teatro, folclor, ballet, danza, danza contemporánea y jazz.
-



Talleres de iniciación artística

Talleres permanentes de iniciación artística

A través de los Talleres Permanentes de Iniciación Artística, la Casa Municipal de Cultura atiende mensualmente a más de 300 personas de distintas edades y mantiene 34 talleres activos en disciplinas como canto, piano, violín, guitarra, yoga, danza y artes plásticas.

Como parte de la ampliación de la oferta cultural y artística del municipio, se ha incorporado la participación de más artistas, docentes e instructores, lo que ha permitido diversificar las opciones de formación disponibles para la ciudadanía.

Como complemento del proceso formativo, la Casa Municipal de Cultura realiza dos muestras anuales de trabajos y presentaciones artísticas, una en julio y otra en diciembre, en las que las y los alumnos comparten con el público los conocimientos, habilidades y avances adquiridos.

Talleres de iniciación de verano, aventuras creativas, arte y reciclaje

Desde hace más de 15 años se realizan cursos de verano dirigidos a niñas, niños y adolescentes. En la edición 2026 se desarrollaron 12 talleres para participantes de entre cuatro y 16 años, del 21 al 31 de julio de 2026, en las instalaciones de la Casa Municipal de Cultura Roberto Cabral del Hoyo.

La oferta incluyó talleres de cartonería, dibujo y pintura, ballet, break dance, folclor, canto, acuarela y actividades especializadas para niñas y niños de cuatro a seis años.



Bajo el lema "Aventuras Creativas: Arte y Reciclaje en Verano", las actividades estuvieron orientadas a fomentar la creatividad, la conciencia ambiental y la cultura del reciclaje mediante el aprovechamiento de materiales reutilizables.

Como parte de las actividades complementarias, se realizó una presentación especial para las y los alumnos, así como una muestra final de trabajos dirigida a madres, padres y familiares, quienes pudieron conocer los resultados obtenidos durante las dos semanas de formación artística y recreativa

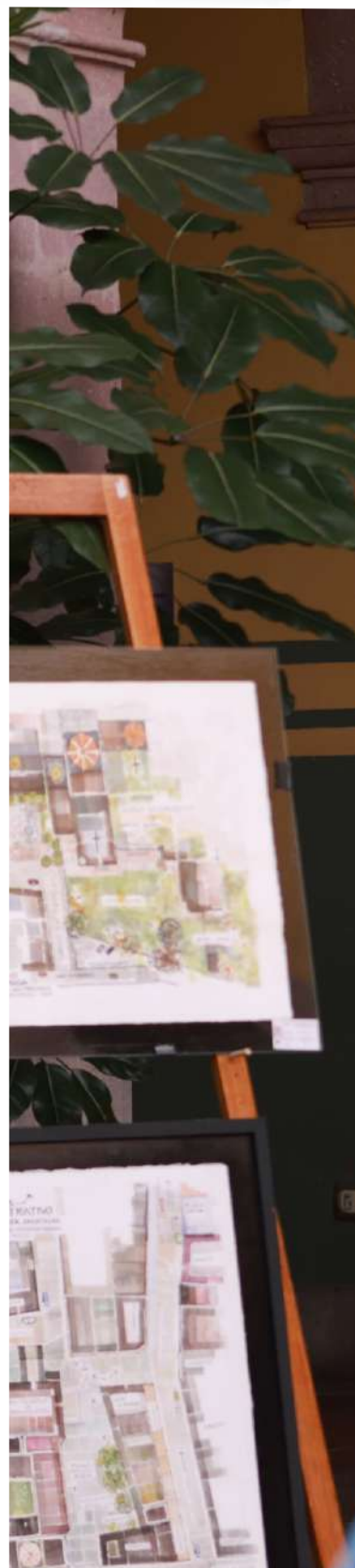
Cultura itinerante

Exposiciones

Las exposiciones realizadas en la Casa Municipal de Cultura constituyen un espacio para la difusión de la obra de artistas locales y de otras entidades del país, así como para el intercambio cultural y la vinculación con nuevos públicos.

De acuerdo con los registros del programa institucional de difusión cultural, durante el periodo 2025-2026 se desarrollaron las siguientes exposiciones:

- 5 de junio de 2025: muestra colectiva "Arte en evolución", de artistas ADIP.
- 9 de junio: exposición fotográfica "Conversar con la Grieta, Diálogos con lo roto", de Cindy Pérez.
- 12 de junio: exhibición de trabajos de alumnos de acuarela, a cargo de la maestra Karen Díaz.
- 24 de junio: colectiva "Arte en movimiento", de artistas ADIP.
- 17 de julio: muestra de alumnos de talleres.



- 2 de septiembre: "Hilando: cruces y caminos", de Ameyalli Martínez.
- 29 de octubre: inauguración de "Pertenencias: Manuscritos y otros legados en memoria de José de Jesús San Pedro" y del homenaje "Más allá de tu muerte", dedicado a creadores zacatecanos.
- 2 de diciembre: "A Zac. Christmas Carol", de Manuel Denna.

Para 2026, la agenda incluyó:

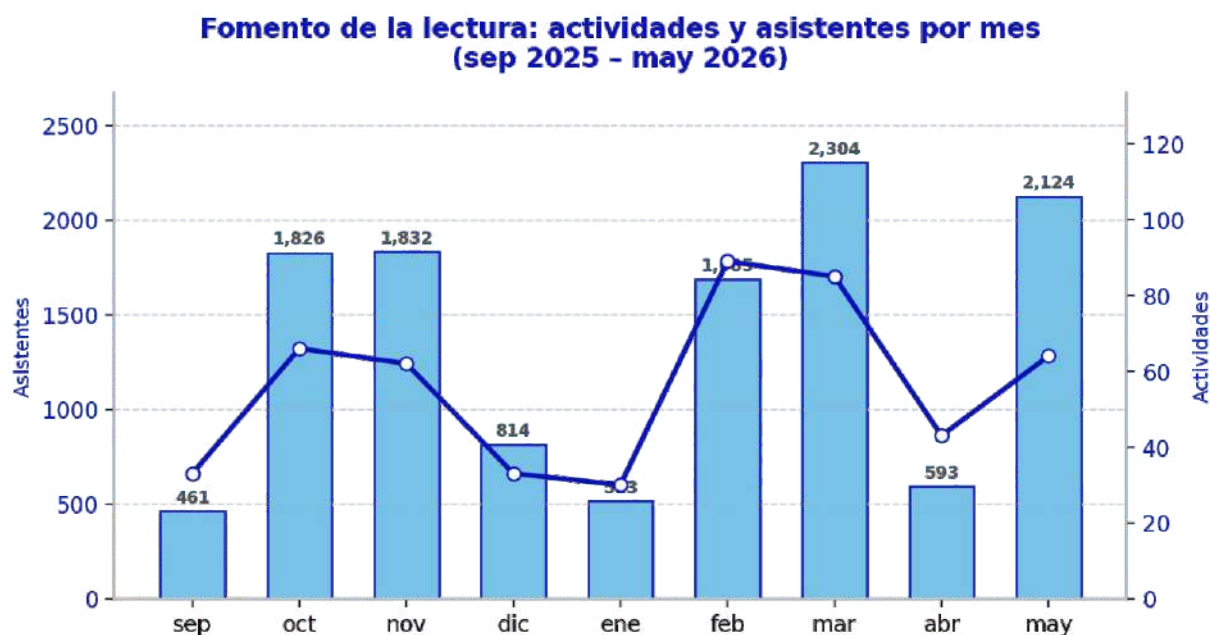
- 4 de febrero: muestra documental "Conoce tu patrimonio documental".
- 10 de febrero: exposición pictórica "Interculturalidad y coincidencias: La vida diaria de Zacatecas desde la visión de un niño extranjero", de Roberto Eduardo Enríquez de Barco.
- 19 de febrero: exposición "Exordio", del colectivo artístico Amate.
- 5 de marzo: presentación de artistas jubilados del ISSSTEZAC.
- 26 de marzo: "Regreso a la región del arcoíris", de Manuel Denna.
- 31 de marzo: "Relieves Gráficos", del colectivo Lapin Atelier.
- 23 de abril: "Exposición Pictórica", realizada en el marco del II Congreso Internacional de Cultura para la Paz, con la participación del Grupo Cultural Fundadores, el taller Arte y las Emociones y la muestra "Ex Harvard, Painting México".
- 28 de abril: colectiva "Huellas de color", de artistas ADIPD.
- 3 de junio: muestra de arte queretano "Huellas", conmemorativa de los 30 años de trayectoria de la artista Raquel Miranda Brito



Programa de mediación del libro y la lectura

Este programa tiene como propósito fomentar la lectura, el acercamiento a los libros y la asistencia a las bibliotecas públicas del municipio mediante actividades lúdicas y de mediación.

De septiembre de 2025 a mayo de 2026 se realizaron 505 actividades permanentes de lectura, con una asistencia acumulada de 12,152 personas en las bibliotecas públicas del municipio.



Gráfica 8. Actividades y asistentes del programa de fomento a la lectura por mes
(Fuente: Dirección de Cultura, Tabla Dc1).

En diciembre, además de la participación en el festival navideño, se presentó el musical "Noche de paz. Las cuenteras navideñas" en comunidades y colonias del municipio.

Asimismo, durante el periodo se desarrollaron las estrategias “Actividades permanentes de lectura” y “Letras con Acción”.

Actividades permanentes de lectura

Mes	Actividades	Asistentes
Septiembre 2025	33	461
Octubre 2025	66	1,826
Noviembre 2025	62	1,832
Diciembre 2025	33	814
Enero 2026	30	513
Febrero 2026	89	1,685
Marzo 2026	85	2,304
Abril 2026	43	593
Mayo 2026	64	2,124
TOTAL	505	12,152

Tabla 23. Actividades permanentes de lectura y asistentes por mes.

El programa “Letras con Acción” promueve la lectura y el acercamiento a las bibliotecas públicas mediante actividades de carácter lúdico y comunitario.

Durante octubre se desarrolló la actividad “Las cuenteras”, puesta en escena realizada por personal bibliotecario en diferentes comunidades y colonias del municipio. Asimismo, el programa participó en las actividades del Festival de Día de Muertos.

Mis Vacaciones en la Biblioteca 2026

“Mis Vacaciones en la Biblioteca 2026” es un programa nacional que se desarrolla en las siete bibliotecas públicas del municipio de Zacatecas, mediante actividades lúdicas dirigidas a niñas, niños y jóvenes para promover su acercamiento a la lectura.

Actividades conmemorativas

Durante octubre conmemoramos el aniversario luctuoso de Roberto Cabral del Hoyo en la biblioteca que lleva su nombre, con la participación de instituciones vinculadas con su legado.

En noviembre desarrollamos los programas “Memorias y festividades” y “Letras con Acción” con motivo del Día Nacional del Libro, en la Casa Municipal de Cultura Roberto Cabral del Hoyo, con la participación de la Escuela Primaria Benito Juárez y la Escuela Primaria Roberto Cabral del Hoyo.

Puesta en valor de La Orquesta Típica

Presentaciones de La Orquesta Típica



PRESENTACIONES DEL CORO INFANTIL Y JUVENIL "VEREMUNDO CARILLO TRUJILLO" Y GRUPO MUSICAL "ARS NOVA"

El Coro Infantil y Juvenil "Veremundo Carrillo Trujillo" y el grupo musical Ars Nova participan de manera permanente en las actividades culturales organizadas por la Casa Municipal de Cultura y otras áreas de la administración.

Entre las presentaciones realizadas se encuentran:
27 de junio: Coro "Veremundo Carrillo Trujillo", Mercado González



- 14 de marzo: Ars Nova, Mercado González Ortega, 18:00 horas.
- 28 de marzo: Ars Nova, Nave del Museo Rafael Coronel, 18:00 horas, en el marco del 40 Festival Cultural Zacatecas.
- 2 de abril: Ars Nova, barrio de Mexicapan, 15:00 horas.
- 18 de abril: Ars Nova, Mercado González Ortega, 18:00 horas.
- 24 de abril: Ars Nova, Alameda J. Trinidad García de la Cadena.
- 30 de abril: Ars Nova, parroquia de Cristo Rey, 21:00 horas.
- 16 de mayo: Ars Nova, Mercado González Ortega, 18:00 horas.
- 30 de mayo: Ars Nova, Domo del Orito, 18:00 horas.
- 13 de junio: Ars Nova, Mercado González Ortega, 18:00 horas.

Dignificación del trabajo cultural

Dignificación, conservación y cuidado de la infraestructura cultural

La Dirección General de Cultura está integrada por la Casa Municipal de Cultura y siete bibliotecas públicas ubicadas en distintos puntos del municipio.

La conservación de estos espacios requiere labores permanentes de mantenimiento, supervisión y mejora para garantizar condiciones adecuadas tanto para el personal como para las personas usuarias de los servicios culturales y artísticos.

Durante el periodo realizamos las siguientes acciones:

- Impermeabilización del edificio de la Casa Municipal de Cultura.
- Mantenimiento de los sanitarios.
- Fumigación de la Casa Municipal de Cultura.
- Mantenimiento general de los espacios de la Casa Municipal de Cultura.
- Mantenimiento general de las bibliotecas públicas.
- Mantenimiento del piso de las salas de flamenco y danza.





Impulsamos las tradiciones navideñas

Intercambio cultural

El Ayuntamiento de Zacatecas difundió la convocatoria del Concurso de Nacimiento Navideño Tradicional, dirigido a las comunidades del municipio, con el propósito de preservar las tradiciones, promover la participación ciudadana y favorecer la convivencia comunitaria.

En la actividad participaron delegados, comités de participación social y habitantes de distintas comunidades, principalmente rurales.

Juntos construimos el cambio cultural



Enero

- Realizamos labores de supervisión e inventario en las bibliotecas de Cieneguillas, Guadalupe Hernández Parga, ubicada en la colonia Lázaro Cárdenas, y Veremundo Carrillo Trujillo, ubicada en la colonia Minera.
- Realizamos labores de avanzada y logística para la participación de la Orquesta Típica en un encuentro cultural en Juchipila, Zacatecas.
- Iniciamos la planeación y logística para una presentación de la Orquesta Típica en la comunidad de Víboras, municipio de Tepetongo, programada para marzo.

Febrero

- Realizamos la planeación de actividades en Tepetongo y la coordinación correspondiente con titulares de áreas culturales.
- Coordinamos la logística de Ars Nova para su participación en un evento de bodas colectivas.

Marzo

- Realizamos una visita y recibimos solicitudes en la biblioteca de Cieneguillas.
- Coordinamos la logística y presentación de la Banda Sinfónica en Concepción del Oro, Vetagrande, la comunidad Colorada de Pinos, Ojocaliente y la Plaza Goitia.
- Sostuvimos reuniones con titulares de las áreas de Cultura de Río Grande y Villa de Cos.

Abril

- Coordinamos la logística y acompañamiento de la Banda Sinfónica para presentaciones en Plaza Goitia, Tabasco y Morelos.
- Entregamos playeras para una agrupación vinculada con la biblioteca Roberto Ramos Dávila.
- Participamos en actividades con motivo del Día del Niño en Benito Juárez, Picones, Pánuco y La Escondida.



Mayo

- Recibimos a personal directivo y administrativo del municipio de Pinos, Zacatecas.
- Realizamos actividades de programación para una agrupación en la biblioteca Roberto Ramos Dávila.
- Recibimos al director de Cultura de Jalpa en el marco del Festival de las Pitayas.
- Coordinamos el traslado y la logística de un grupo de folclor a la comunidad de Rancho Nuevo.

Presentación en plaza Goitia, Tabasco y Morelos

- Entrega de playeras, para agrupación en biblioteca Roberto Ramos Dávila.
- Eventos en relación al día del niño en las diferentes comunidades como:
En Benito Juárez, Picones, Panuco y La escondida.
Se realizó la recepción de director y administrativos del Municipio de Pinos, Zacatecas.
- Visita a programación para agrupación en biblioteca Roberto Ramos Dávila
- Recepción de director de Jalpa, festival de las pitayas.
- Traslado y logística de Folclor, a la comunidad de Rancho Nuevo.



Cancha Mecánicos

